

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 3 năm 2026

(Dự thảo)

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Thực hiện Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 17/3/2026 của UBND tỉnh Lào Cai về Thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lào Cai; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lào Cai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 17/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

Tạo bước chuyển biến rõ nét trong năm 2026 - năm đầu giai đoạn, làm nền tảng cho phát triển công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh. Thúc đẩy phát triển các ngành có lợi thế như: du lịch văn hóa, nghệ thuật biểu diễn, thủ công mỹ nghệ, quảng cáo, mỹ thuật – nhiếp ảnh.

Tiếp tục tuyên truyền đến các cấp, các ngành, cán bộ, Đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nhằm nâng cao nhận thức về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh, là ngành kinh tế quan trọng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nêu tại Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 17/3/2026 của UBND tỉnh; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm phù hợp điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Phân công rõ trách nhiệm từng sở, ngành, địa phương. Kết hợp nguồn lực Nhà nước và xã hội hóa; gắn với chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Truyền thông nâng cao nhận thức xã hội đối với các ngành công nghiệp văn hóa

- *Nội dung:*

+ Tăng cường tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về đầu tư cho văn hóa gắn với chiến lược kinh doanh và trách nhiệm xã hội

+ Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở trong việc phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

+ Định hướng truyền thông gắn với phát triển thị trường; khuyến khích tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng; Tổ chức tuyên truyền về phát triển công nghiệp văn hóa trên các phương tiện truyền thông.

+ Xây dựng chuyên đề, chuyên mục quảng bá sản phẩm văn hóa địa phương.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

2. Hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách

- *Nội dung:*

+ Rà soát, đề xuất chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp văn hóa.

+ Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong các lĩnh vực văn hóa, quảng cáo, điện ảnh, tổ chức sự kiện và các hoạt động liên quan; công khai, minh bạch quy trình, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân hoạt động đúng quy định của pháp luật.

+ Xây dựng, hoàn thiện hệ thống chỉ tiêu thống kê và cơ sở dữ liệu về các ngành công nghiệp văn hóa phục vụ công tác quản lý, theo dõi và đánh giá.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

3. Đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

- *Nội dung:*

+ Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước; nhân lực sáng tạo, nghệ nhân, văn nghệ sĩ; lực lượng lao động trực tiếp tham gia hoạt động của các ngành công nghiệp văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh

+ Tăng cường hợp tác, liên kết với các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu để xây dựng chương trình đào tạo gắn với nhu cầu thị trường và nhu cầu thực tế của doanh nghiệp; tiếp cận, ứng dụng công nghệ mới; nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, phù hợp với định hướng phát triển của tỉnh.

+ Liên kết, phối hợp với các cơ sở đào tạo, với hội, hiệp hội nghề nghiệp và doanh nghiệp trong tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực chuyên sâu theo từng lĩnh vực của các ngành công nghiệp văn hóa, bảo đảm phù hợp với nhu cầu sử dụng lao động.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Nội vụ.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

4. Phát triển cơ sở hạ tầng và thu hút đầu tư

- *Nội dung:* Rà soát quỹ đất phục vụ phát triển không gian sáng tạo, tổ hợp văn hóa. Thu hút doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực: biểu diễn, du lịch văn hóa, thủ công mỹ nghệ. Đẩy mạnh xã hội hóa trong tổ chức sự kiện văn hóa.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Tài chính; các sở ban ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

5. Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số

- *Nội dung:*

+ Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động sáng tạo, sản xuất, quảng bá, lưu trữ và phổ biến sản phẩm, dịch vụ văn hóa; từng bước nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các ngành công nghiệp văn hóa phù hợp với điều kiện thực tiễn và khả năng nguồn lực của địa phương.

+ Số hóa dữ liệu di sản văn hóa, thí điểm triển lãm trực tuyến, quảng bá du lịch số, ứng dụng công nghệ trong biểu diễn nghệ thuật (ánh sáng, trình diễn số...).

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Khoa học & Công nghệ.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

6. Phát triển thị trường và sản phẩm

- *Nội dung:* Khảo sát nhu cầu thị trường văn hóa - du lịch. Phát triển sản phẩm đặc trưng: Du lịch văn hóa, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, chương trình biểu diễn nghệ thuật. Kết nối tiêu thụ sản phẩm qua thương mại điện tử và du lịch

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Công thương.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

7. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế

- *Nội dung:*

+ Xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa và doanh nghiệp văn hóa của tỉnh tại các hội chợ, liên hoan quốc tế; lồng ghép hoạt động quảng bá phát triển công nghiệp văn hóa với các chương trình, sự kiện đối ngoại của tỉnh theo quy định.

+ Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ văn hoá, mở rộng giao lưu, trao đổi văn hoá với các nước trong khu vực và thế giới; xây dựng và phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hoá của Lào Cai tại Trung Quốc, Ấn Độ, Lào và các địa phương ở nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh Lào Cai.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Ngoại.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

III. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HOÁ

1. Lĩnh vực Điện ảnh:

- *Nội dung:*

+ Thực hiện nghiêm các quy định của Luật Điện ảnh và các văn bản pháp luật liên quan; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong hoạt động điện ảnh trên địa bàn tỉnh.

+ Nâng cao chất lượng hoạt động chiếu phim; tăng dần tỷ trọng phim Việt Nam có giá trị nghệ thuật và thương mại được phổ biến tại địa phương; sản xuất phim phóng sự, tài liệu phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch của tỉnh. Xây dựng định mức kinh tế - kỹ thuật trong sản xuất phim phóng sự sử dụng ngân sách Nhà nước.

+ Thu hút đoàn làm phim từ 1-3 đoàn làm phim khai thác hiệu quả tiềm năng cảnh quan thiên nhiên, ruộng bậc thang và không gian sinh thái đặc sắc tại các địa bàn như Sa Pa, Mù Cang Chải, Hồ Thác Bà, Trạm Tấu, Bắc Hà, thung lũng Mường Hoa và các khu, điểm du lịch, tổ hợp dịch vụ quy mô lớn đã được đầu tư trên địa bàn.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

2. Lĩnh vực Nghệ thuật biểu diễn:

- *Nội dung:*

+ Tập trung phát triển Sa Pa trở thành trung tâm biểu diễn nghệ thuật và sáng tạo của tỉnh; ưu tiên nghiên cứu, xây dựng 1-2 chương trình biểu diễn thực cảnh đặc sắc gắn với bản sắc văn hóa dân tộc và cảnh quan tự nhiên địa phương, tổ chức biểu diễn định kỳ phục vụ khách du lịch, từng bước hình thành sản phẩm văn hóa biểu tượng có khả năng khai thác thương mại bền vững.

+ Phát triển đa dạng các loại hình nghệ thuật biểu diễn phục vụ du lịch; tổ chức thường niên và nâng cao chất lượng các sự kiện văn hóa - du lịch mang thương hiệu của tỉnh như Lễ hội Đua ngựa Bắc Hà, Festival Sông Hồng, Lễ hội Văn hóa du lịch Mường Lò, Lễ hội Trà Shan Tuyết, Festival Khèn Mông... theo hướng chuyên nghiệp, tăng khả năng khai thác thương mại và thu hút doanh thu từ hoạt động biểu diễn; gắn nghệ thuật biểu diễn với kinh tế đêm và các không gian du lịch đặc trưng.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

3. Lĩnh vực Quảng cáo

- *Nội dung:*

+ Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo; công khai, minh bạch thông tin về vị trí, quy mô, hình thức quảng cáo; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, cấp phép và giám sát hoạt động quảng cáo, bảo đảm hài hòa lợi ích của Nhà nước, người dân và doanh nghiệp; từng bước hình thành thị trường quảng cáo chuyên nghiệp, cạnh tranh lành mạnh.

+ Rà soát xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Tài chính, các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

4. Lĩnh vực Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm

- *Nội dung:*

+ Tổ chức 5-7 cuộc triển lãm, trưng bày, công bố tác phẩm nghệ thuật có chất lượng, quảng bá hình ảnh Lào Cai.

+ Đẩy mạnh hợp tác, liên doanh, liên kết trong tổ chức triển lãm, hội chợ và sự kiện xúc tiến thương mại sản phẩm văn hóa - du lịch; tạo điều kiện để các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của tỉnh tham gia các triển lãm, hội chợ có uy tín trong nước và quốc tế.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Tài chính, các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

5. Lĩnh vực Thủ công mỹ nghệ

- *Nội dung:* Phát triển sản phẩm OCOP gắn văn hóa từ 3-5 sản phẩm, triển khai hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)” gắn với phát triển sản phẩm thủ công mỹ nghệ mang bản sắc văn hóa địa phương. Tổ chức sưu tầm, bảo tồn bí quyết, công nghệ cổ truyền và hoa văn truyền thống; đồng thời từng bước cải tiến kỹ thuật, áp dụng công nghệ phù hợp nhằm nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm tại các làng nghề.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

6. Lĩnh vực Du lịch văn hóa

- Nội dung:

+ Phát triển đa dạng và phân tầng các sản phẩm du lịch văn hóa từ 1-3 sản phẩm, phù hợp từng nhóm khách, gồm du lịch di sản, du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng và du lịch làng nghề; nâng cao chất lượng trải nghiệm, tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách. Xây dựng và phát triển thương hiệu văn hóa - du lịch Lào Cai; phát triển các điểm du lịch cộng đồng vệ tinh xung quanh các trung tâm lớn; tăng cường liên kết xây dựng sản phẩm du lịch văn hoá với các tỉnh trong vùng trung du và miền núi phía Bắc, đồng thời mở rộng hợp tác với Trung Quốc và các nước ASEAN.

+ Nâng cao chất lượng trải nghiệm khách du lịch, đẩy mạnh quảng bá và chuyển đổi số trong du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; được lồng ghép với kinh phí thực hiện các Chương trình, Đề án, kế hoạch có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh

- Quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa; đề cao trách nhiệm người đứng đầu; đẩy mạnh cải cách hành chính gắn với chuyển đổi số; rà soát, đơn giản hóa điều kiện kinh doanh; thực hiện hiệu quả phân cấp, phân quyền theo quy định, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình triển khai Kế hoạch; thực hiện chế độ báo cáo 6 tháng và hằng năm theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh ban hành quyết định Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; các sở, ngành liên quan phối hợp theo chức năng, nhiệm vụ được giao

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức triển khai các hoạt động theo nội dung Kế hoạch; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Phối hợp với Cục Bản quyền tác giả, Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia chia sẻ, kết nối cơ sở dữ liệu hiện có với Hệ thống thông tin quản lý các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam. Xây dựng và cập nhật dữ liệu vào Hệ thống thông tin quản lý các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trình cấp có thẩm quyền phê duyệt và thực hiện theo quy định.

3. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước theo khả năng cân đối để thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn việc quản lý, sử dụng kinh phí đúng quy định của pháp luật.

- Tham mưu cơ chế huy động, lồng ghép các nguồn lực hợp pháp khác phục vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hoá trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương liên quan nghiên cứu, đề xuất UBND tỉnh xây dựng kế hoạch đào tạo, phát triển nguồn nhân lực trong các ngành công nghiệp văn hóa năm 2026 phù hợp với nhu cầu thực tiễn của tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương đề xuất các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; đẩy mạnh chuyển đổi số; phối hợp triển khai các giải pháp công nghệ phục vụ xây dựng và vận hành cơ sở dữ liệu về các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

6. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương phát triển thị trường, hỗ trợ xuất khẩu sản phẩm công nghiệp văn hóa; xây dựng cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển các làng nghề, hợp tác xã thủ công mỹ nghệ.

7. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu, đề xuất chương trình đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức quản lý nhà nước trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

8. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và triển khai kế hoạch quảng bá các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh ra quốc tế gắn với triển khai hiệu quả kế hoạch ngoại giao văn hóa hằng năm.

9. Sở Xây dựng

Triển khai áp dụng các sáng tạo đột phá trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc, thiết kế nội thất, ứng dụng quy hoạch đô thị phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa của tỉnh theo định hướng, hướng dẫn của Bộ Xây dựng.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lào Cai, Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh, Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục về công nghiệp văn hoá tuyên truyền phản ánh về phát triển công nghiệp văn hoá trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với UBND các xã, phường tuyên truyền qua các hoạt động cộng đồng, xây dựng thương hiệu sản phẩm công nghiệp văn hóa đặc trưng của địa phương.

- *Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh*: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành có liên quan đề xuất, điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi, xây dựng các chính sách liên quan đến phát triển văn học nghệ thuật trong đó chú trọng đến phát triển đội ngũ nghệ sĩ lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh. Tổ chức các hoạt động thực tế sáng tác, triển lãm, và phát huy vai trò của các nghệ sĩ trong việc sáng tạo các tác phẩm giá trị, góp phần xây dựng văn hóa, con người Việt Nam.

11. Thống kê tỉnh

- Chủ trì xác định, đo lường và định kỳ cung cấp số liệu về mức đóng góp của các ngành công nghiệp văn hóa vào GRDP của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong việc cung cấp số liệu theo hệ thống ngành kinh tế Việt Nam có liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh phục vụ công tác quản lý, đánh giá và điều chỉnh chính sách

12. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch này xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế; lồng ghép các nội dung phát triển công nghiệp văn hóa vào kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội hằng năm của địa phương đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan quản lý, hướng dẫn, hỗ trợ, thúc đẩy các hoạt động công nghiệp văn hóa phù hợp tại địa phương. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn đầu tư xây dựng cơ sở vật chất phục vụ hoạt động của các ngành công nghiệp văn hóa đúng định hướng chỉ đạo của tỉnh.

- Chỉ đạo việc tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hoá tại địa phương.

- Thực hiện chế độ báo cáo 6 tháng và 01 năm kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lào Cai; đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan

có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ được phân công, định kỳ 06 tháng, 01 năm (hoặc đột xuất) báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (báo cáo);
- TT HDND tỉnh;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (VX);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh VP, PCVP (Đ/c T.Tú);
- Trung tâm thông tin và Hội nghị tỉnh;
- Lưu: VT, NC, TH, VX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Thị Hiền Hạnh